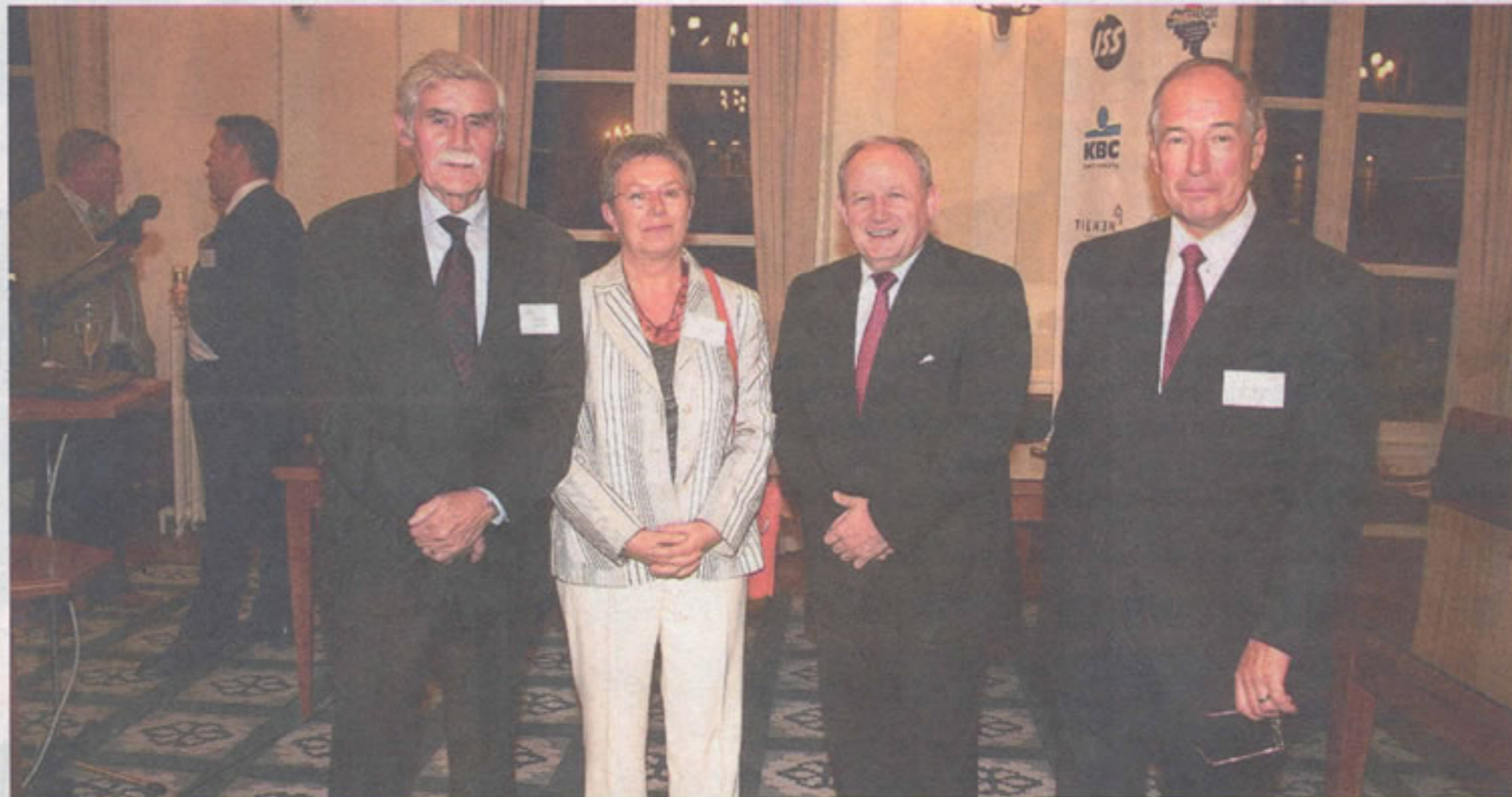


# Business Club 2000 viert

*De Tiense Business Club 2000 vierde vorige donderdag zijn tienjarig bestaan op het stadhuis. De club is een forum voor het bevorderen van communicatie en netwerkeconomie in eigen streek, met toenemende effecten op lange termijn. De club stimuleert innovatie en geeft een input aan het beleid dat de stad voert.*

Het idee om een business club op te richten ontstond destijds als een ontmoetingsplaats voor lokale bedrijfsleiders. Sommige ondernemingen zochten hun toeleveranciers ver buiten de regio, terwijl dezelfde diensten in de onmiddellijke omgeving konden gevonden worden. Alleen, men kende elkaar niet.

De onderlinge contacten op de maandelijkse ontbijtvergaderingen wierpen hun vruchten af. De club kende een snelle groei, ondermeer te danken aan een erg dynamisch bestuur dat er elke maand in slaagt om boeiende economen en topzakenlui naar Tienen te halen.



► Tien jaar business club Tienen werd met luister gevierd.

“Het is belangrijk voor de volgende periode de verankering van ons uniek economisch netwerk te verzekeren in een bredere omgeving”, zegt voorzitter Charles Princen. “Wij leven in een mondialiserende maatschappij, waarbij men eist van ondernemers, zaakvoerders, politici, financiers, onderwijzers, allen

vertegenwoordigd in ons regionaal netwerk, dat zij de durf hebben om de eigen grenzen te verleggen. Als wij de welvaart in de regio willen behouden, dat moet het algemeen belang primeren op het individueel belang. De rol van een actieve overheid, samen met het privé-initiatief, is hierbij van cruciaal belang.”

Princen wil met de Business Club 2000 inhoudelijk netwerken en een concurrentieel voordeel uitbouwen in de hele Oost-Brabantse regio. Een van zijn stokpaardjes is het onderwijs nauwer te betrekken in de economische netwerking.(RP)