

# Businessclub 2000 viert tienjarig bestaan

Businessclub 2000 Tienen viert haar tienjarig bestaan. Sinds 1999 brengt de club ondernemers bij elkaar via maandelijkse ontbijtmeetings met gastsprekers en via een jaarlijks economisch congres. En met succes want het ledenaantal steeg de voorbije jaren tot 190. «De resultaten, die wij samen behaald hebben, mogen gezien worden», meent voorzitter Charles Princen. «Zo zijn we erin geslaagd een informatie- en ontmoetingsplatform voor ondernemende mensen succesvol uit te bouwen. Naar de toekomst willen we onze stakeholders nog meer zelf ideeën laten aanbrengen. Daarnaast zetten we onze deuren ook open naar naburige gemeenten als Diest en Aarschot. En tot slot moeten we nog meer de durf tonen de eigen grenzen te verleggen.» BC2000 Tienen neemt ter gelegenheid van haar decennium een nieuw logo in gebruik met de baseline 'Building economic networks'.

Foto Bollen (VDT)

